



Πέμπτη, 2 Νοεμβρίου 2017

08:30 - 09:00 Προσέλευση – Καφές

09:00 - 09:15 Welcome – Εισαγωγή

09:15 - 10:30 Χρησιμοποιώντας με επιτυχία τα Social Media για το ξενοδοχείο σας

Πως διαχειρίζομαι τα online reviews από πελάτες

Ε. Λιόγκα

10:30 - 10:45 Διάλειμμα – Καφές

10:45 - 13:30 Δημιουργώντας online περιεχόμενο για το ξενοδοχείο σας

SEO: Ανεβάστε το ξενοδοχείο σας στα πρώτα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης

Ε. Λιόγκα

13:30 – 14:00 Διάλειμμα – Light Lunch

14:00 – 16:00 Η διαδικτυακή διαδρομή του ταξιδιώτη

Επιτυχημένος σχεδιασμός & βελτιστοποίηση website για περισσότερες κρατήσεις

Web Analytics για ξενοδοχειακές επιχειρήσεις

Δ. Σερίφης

16:00 – 16:15 Διάλειμμα – Light Lunch

16:15 – 18:00 Adwords: διαφήμιση στο διαδίκτυο για ξενοδοχειακές επιχειρήσεις

Αποτελεσματική συνεργασία με online μηχανές κρατήσεων & online τουριστικά

πρακτορεία για κερδοφόρες κρατήσεις

Δ. Σερίφης



Παρασκευή, 3 Νοεμβρίου 2017

08:30 - 09:00 Προσέλευση – Καφές

09:00 - 10:00 e-mail marketing για τους επισκέπτες του ξενοδοχείου σας

10:00 - 11:00 Πως κάνω έρευνα ανταγωνισμού online (εντός της περιοχής μου)

Π. Γκεζελής

11:00 - 11:15 Διάλειμμα – Καφές

11:15 - 12:30 Διεθνές Digital Marketing για τον κλάδο της φιλοξενίας

Π. Γκεζεράλης

12:30 - 13:30 OTAs: Δουλέψτε αποτελεσματικά, μεγιστοποιώντας την προβολή και τα κέρδη σας

Μ. Γιαννησόπουλος

13:30 - 14:00 Διάλειμμα – Light Lunch

14:00 - 16:00 Online business planning για ξενοδοχειακές επιχειρήσεις

Π. Γκεζεράλης

16:00 - 16:15 Διάλειμμα – Καφές

16:15 – 18:00 Workshop

Π. Γκεζεράλης