



**Πέμπτη, 16 Μάρτιου 2017**

**08:30 - 09:00 Προσέλευση – Καφές**

**09:00 - 09:15 Welcome – Εισαγωγή**

**09:15 - 10:30 Πως διαχειρίζομαι τα online reviews από πελάτες**

Η διαδικτυακή διαδρομή του ταξιδιώτη

Επιτυχημένος σχεδιασμός & βελτιστοποίηση website για περισσότερες κρατήσεις

Ε. Λιόγκα

**10:30 - 10:45 Διάλειμμα – Καφές**

**10:45 - 11:45 Web Analytics για ξενοδοχειακές επιχειρήσεις**

Ε. Λιόγκα

**12:00 - 13:00 Adwords: διαφήμιση στο διαδίκτυο για ξενοδοχειακές επιχειρήσεις**

Ε. Λιόγκα

**13:00 – 13:30 Διάλειμμα – Light Lunch**

**13:30 – 15:45 Χρησιμοποιώντας με επιτυχία τα Social Media για το ξενοδοχείο σας**

Δ. Σερίφης

**15:45 – 16:00 Διάλειμμα – Light Lunch**

**16:00 – 17:00 Δημιουργώντας online περιεχόμενο για το ξενοδοχείο σας**

SEO: Ανεβάστε το ξενοδοχείο σας στα πρώτα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης

Αποτελεσματική συνεργασία με online μηχανές κρατήσεων & online τουριστικά πρακτορεία για κερδοφόρες κρατήσεις

Δ. Σερίφης



**Παρασκευή, 17 Μαρτίου 2017**

Εισηγητής: Γ. Σκιαδόπουλος

**08:30 - 09:00 Προσέλευση – Καφές**

**09:00 - 10:00 e-mail marketing για τους επισκέπτες του ξενοδοχείου σας**

**10:00 - 11:00 Πως κάνω έρευνα ανταγωνισμού online (εντός της περιοχής μου)**

**11:00 - 11:15 Διάλειμμα – Καφές**

**11:15 - 13:00 Διεθνές Digital Marketing για τον Κλάδο της Φιλοξενίας**

**13:30 - 13:30 Διάλειμμα – Light Lunch**

**13:30 - 15:30 Online business planning για ξενοδοχειακές επιχειρήσεις**

**15:30 - 15:45 Διάλειμμα – Καφές**

**15:45 – 17:00 Workshop: Δημιουργώντας την online στρατηγική της μονάδας μου**