

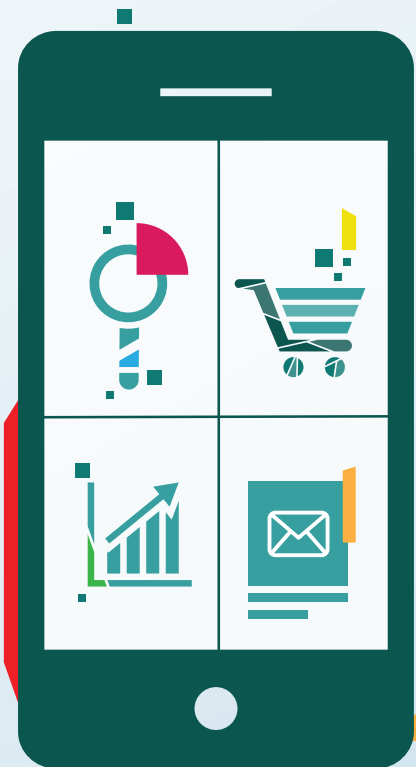


ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

37 EXPERTS
ΕΛΛΗΝΕΣ
& ΞΕΝΟΙ

2 ΚΟΡΥΦΑΙΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Ε-ΑΓΟΡΑΘΕΙΑ



DIGITAL MARKETING PRACTITIONER



DIGITAL MARKETING PRACTITIONER

Η Εκπαιδευτική Ακαδημία e-Academy υλοποιεί δύο ολοκληρωμένα εκπαιδευτικά προγράμματα, κορυφαία στον κλάδο του Digital Marketing και του Ηλεκτρονικού Εμπορίου, με στόχο τη δημιουργία των καλύτερων επαγγελματιών στο χώρο της ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας. 37 top experts από την Ελλάδα και το εξωτερικό, μέσα από τα 2 προγράμματα, Digital Marketing Practitioner και e-Commerce Project Manager, σας εφοδιάζουν με τις απαραίτητες γνώσεις και πρακτικές για να απογειώσετε τη δουλειά σας.

Τι είναι το πρόγραμμα Digital Marketing Practitioner;

Το πληρέστερο εκπαιδευτικό πρόγραμμα για το Digital Marketing: μέσα από μια προσεκτικά μελετημένη εκπαιδευτική διαδικασία που ολοκληρώνεται σε 115 ώρες εκπαίδευσης (αίθουσα και e-learning), οι 30 κορυφαίοι εισηγητές του προγράμματος αναλύουν σε βάθος τη θεωρία αλλά και τα πιο αποδοτικά εργαλεία που χρειάζεστε για να υλοποιείτε επιτυχημένες digital marketing στρατηγικές.

Το πρόγραμμα Digital Marketing Practitioner συνδυάζει με ιδανικό τρόπο την πρακτική εξάσκηση με την επαγγελματική δικτύωση και την ψυχαγωγία μέσω του πρωτοποριακού 2ήμερου DigiCamp. Κατά τη διάρκεια της παραμονής σας (με πλήρη διατροφή) στο Domotel Kastri, θα εφαρμόσετε τις εξειδικευμένες γνώσεις που έχετε αποκτήσει στο digital marketing ενώ παράλληλα θα έχετε την ευκαιρία να δικτυωθείτε, συμμετέχοντας στα events που θα πραγματοποιηθούν. Η πρακτική εκπαίδευση ολοκληρώνεται με το Final Digital Marketing Strategy Project, στο οποίο θα κληθείτε να επιλύσετε ένα πραγματικό case που αφορά digital marketing στρατηγική για μεγάλες εταιρείες, αξιολογώντας κάθε γνώση, δεξιότητα και εργαλείο που έχετε διδαχθεί σε ολόκληρη την εκπαιδευτική περίοδο.

Pre-learning course

Το πρόγραμμα ξεκινά με ένα τριήμερο crash course, στο οποίο παρέχονται οι απαραίτητες βασικές γνώσεις για την καλύτερη παρακολούθηση ανεξαρτήτως πρότερης εμπειρίας.

Σε ποιους απευθύνεται;

- Σε Marketing Managers, PR Managers, Product Managers, Brand Managers, Account Managers, Sales Managers
- Σε στελέχη επιχειρήσεων που ασχολούνται ήδη ή επιθυμούν να αναλάβουν το σχεδιασμό, την εφαρμογή και τη μέτρηση στρατηγικών digital marketing
- Σε όλα τα στελέχη ή απόφοιτους πανεπιστημιακών σχολών που δεν έχουν προϋπηρεσία και ενδιαφέρονται να αποκτήσουν κορυφαίες γνώσεις και δεξιότητες στο digital marketing

Τι προσφέρει;

- Ουσιαστική απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων, ώστε να μπορείτε να σχεδιάζετε, να υλοποιείτε και να αξιολογείτε digital marketing στρατηγικές και online καμπάνιες, καθώς και να «χτίζετε» αποτελεσματικά ένα brand μέσω του digital marketing
- Εκτεταμένη εξάσκηση σε Η/Υ σε μαθήματα όπως Pay Per Click, Social Media, Web Analytics, Conversion Rate Optimization, κ.ά.
- Απόκτηση πρακτικής εμπειρίας μέσα από τη συμμετοχή στο 2ήμερο DigiCamp και της παρουσίασης του Final Digital Marketing Strategy Project
- Προετοιμασία πιστοποίησης OMCA, της πιο αναγνωρίσιμης διεθνούς πιστοποίησης για digital marketing
- Μοναδική ευκαιρία δικτύωσης με αναγνωρισμένους επαγγελματίες του χώρου

Τι πιστοποίηση θα λάβω;

- Βεβαίωση e-Academy Digital Marketing Practitioner, μετά από τελική εξέταση με in-class multiple choice test σε όλα τα μαθήματα και ολοκλήρωση του Final Digital Marketing Strategy Project
- Πιστοποιητικό ειδίκευσης Market Motive, μετά την ολοκλήρωση της παρακολούθησης των μαθημάτων μέσω e-learning
- Πιστοποιητικό OMCA (Online Marketing Certified Associate), μετά την ολοκλήρωση online εξέτασης για τα e-learning μαθήματα στην αγγλική γλώσσα.

ΔΙΕΘΝΩΣ
ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΜΕΝΗ
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ

